

twitter

SÖRMLAND | Känns det som om du undrat, men inte vågat fråga? Hört talas om det men inte riktigt förstått? Vi pratar om Twitter – en så kallad mikroblogg där inläggen är begränsade till 140 tecken.

Om du redan använder Facebook är det egentligen inte så svårt. Även här gör du statusuppdateringar.

Du kan även svara på andras uppdateringar och nästan chatta med dem i realtid. Ungefär som när man kommenterar på Facebook.

Fast, som sagt. Det är 140 tecken som gäller.

Du kan följa vem som helst på Twitter, och vem som helst kan följa dig.

Det handlar alltså inte om att godkänna vänner som på Facebook. (Men man kan om man vill blockera oönskade följare.)

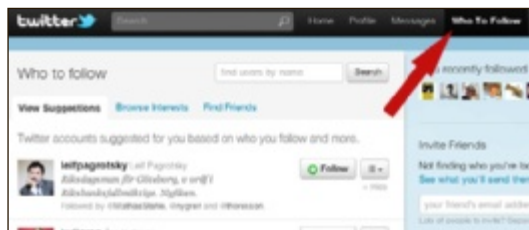
Så här gör du:

1. Skapa ett konto på <http://twitter.com/signup>
Välj gärna ett kort och enkelt användarnamn. Det här är namnet som andra twittrare kommer att använda och känna dig vid. Skriv också en kort presentation av dig själv. Du är nu registrerad.



2. Hitta personer du vill följa

På Twitter blir man inte "vän" med andra twittrare, utan "följer" dem. När du letat upp en person du känner eller gillar väljer du att "follow", följa den personen. Se till att hitta vänner eller personer du är nyfiken på genom menyn "who to follow". Där kan du söka efter personer genom att skriva in deras användarnamn i sökrutan. Längre ner på sidan har vi en hel lista över personer i Sörmland och Mälardalen som du kan börja med. När du valt att följa en person hamnar dennes uppdateringar på din egen startsida. Ju fler människor du följer, ju mer aktiv blir naturligtvis din startsida.



3. Nu kan du börja twittra

Här är ett bra tips från Emanuel Karlsten (Expressen, Aftonbladet) vars Twitterskola är förlaga för denna: "Se inte en vit läskig ruta som du ska fylla med en 140 tecken lång, snarigt krönika. Twitter är ett samtal. Börja med att läsa det andra skriver och kommentera det. Förvånansvärt många kommer att svara. Och så har samtalet startat."

Man ska också komma ihåg att ju fler man följer desto fler uppdateringar blir det på din sida. Försök inte att läsa ikapp, det blir bara stressigt. Man kan se Twitter som ett ständigt pågående samtal där man ibland dyker in och hänger med i diskussionen. Det är också helt OK att fråga vad andra pratar om ifall att du inte hänger med.

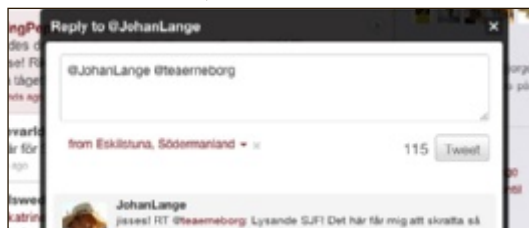
4. Hur samtalar man?

a) Svara (reply)

Vill du kommentera eller svara på någons uppdatering (tweet)?

För musen över tweeten och klicka på reply.

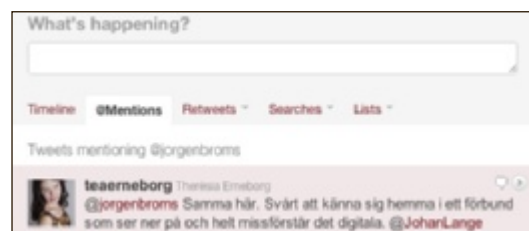
Du får då upp en ruta där du kan skriva ditt svar. Namnet på den person du vill svara är redan ifyllt. Skriv ditt svar och tryck på knappen tweet.



Svaret skickas nu ut. Kom ihåg att alla kan se ditt svar. Personen du svarat meddelas också om att den fått ett svar av dig.

Om du vill se vad folk svarat dig kan du klicka på knappen "Mentions".

Då ser du alla tweets där du är omnämnd med ditt användarnamn (@XXXXX).



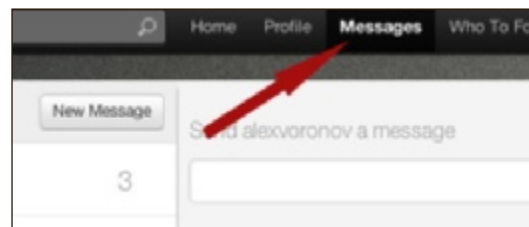
Ibland får man kanske en kommentar man inte förstår.

Kanske vet man inte vad någon har svarat på? Då kan du, under deras tweet, klicka på "in reply to". Då syns viken tweet, eller uppdatering, det rör sig om.

b) Privatsamtal (direct message)

Man kan också prata helt privat på Twitter. Då använder man funktionen Direct Message.

Klicka på Messages och välj vem av dina vänner du vill skicka ett meddelande till. OBS! att du kan bara skicka "direct message" om den andra personen följer dig på Twitter.

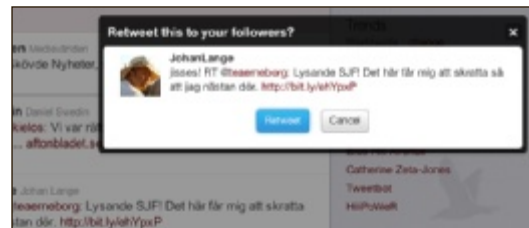


c) Rekommendera andras smarta tweets (retweet)

Om du tycker någon har skrivit något smart så kan du använda funktionen Retweet för att visa inlägget för alla de som följer dig på Twitter.

För musen över den tweet det gäller och välj retweet.

Du får upp en ruta där du klickar Retweet. Klart!

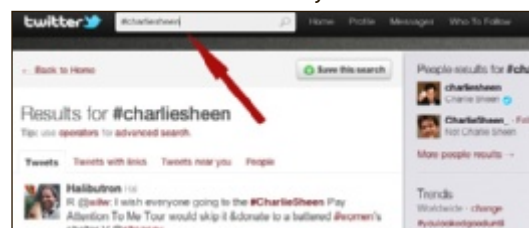


5. Sök efter ämnen

Om du ser att någon skrivit ett inlägg med exempelvis #charliesheen mitt i inlägget så har personen använt en så kallad hashtag.

Det är en tagg i ett meddelande för att sortera ämnesområden. Twittrare du exempelvis om iPhone avslutar du texten med #iphone.

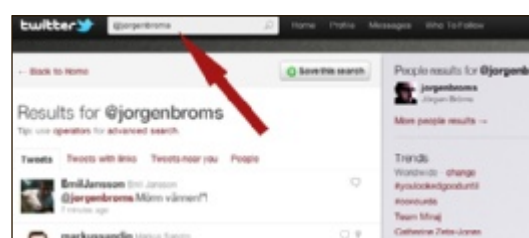
Vill du alltså kolla vad ALLA på Twitter skrivit om Charlie Sheen kan du i sökrutan skriva just #charliesheen så får du upp alla uppdateringar i ämnet. Även från de du inte följer.



6. Sök efter personer

Om du vill se allt en viss twittrare har skrivit kan du söka på dennes användarnamn, exempelvis @jorgenbroms.

Då får du upp alla tweets som personen själv skrivit eller där personen är omnämnd av andra.



Tweetup | – Twitter är bra för folk som kanske inte annars har ett stort socialt umgänge och träffar så mycket människor. Här ges du tillfälle att hänga med roliga människor, konstaterar Patrik Skoog, Johan Pettersson, Annika Beijbom och Christopher Isene. De träffas för en timmes prat och mat, innan de återgår till att följa varandra i Twitterflödet.

FOTO: TOMMY LARSSON



Så. Nu är du igång!

Den här skolan visar bara hur man jobbar på internetsidan twitter.com.

Det finns också appar till de flesta smartphones och surfplattor.

Sedan finns exempelvis Tweetdeck till datorn där man kan få en ruskigt bra överblick över flödet och även spara sökningar i olika kolumner och annat. Väl värt att prova när man kommit in lite i sitt twittrande.

Finns att ladda hem på <http://tweetdeck.com>. Gratis. Twitterskolan finns även på vår hemsida: <http://ekuriren.se/bloggar/digitalatankebanor/>



Lokala twittrare:

Media:

@ekuriren: Eskilstuna-Kurirens Twitterkonto
@gcagca: Göran Carstorp, Chefredaktör på Södermanlands Nyheter
@peotwitt: PeO Warring, Chefredaktör Eskilstuna-Kuriren
@susbirgersson: Susanna Birgersson, ledarskribent på liberala Eskilstuna-Kuriren
@alexvoronov: Alex Voronov, Politisk redaktör på Eskilstuna-Kuriren (lib).
@MathiasStahle: Mathias Stähle, Reporter, Eskilstuna-Kuriren.
@naylor83: David Naylor, Webbreporter på ekuriren.se.
@ceciliahedlund: Cecilia Hedlund, Reporter på Eskilstuna-Kuriren
@FridaVilhelmson: Frida Vilhelmson, jobbar som reporter på Eskilstuna-Kuriren
@jorgenbroms: webbchef på Eskilstuna-Kuriren
@pfriem: Johan Pfriem, Nyhetschef och stf. ansvarig utgivare, Södermanlands Nyheter
@larskriss: Larskriss, Ledarskribent på Södermanlands nyheter.
@kentonilsson: Kent O Nilsson, Radiochef (Sveriges Radio Sörmland)
@JimmieLarsson: Jimmie Larsson, sportreporter på Tidningen Folket
@Drevf: Ludvig Drevfjäll, Journalist på Sveriges Radio Sörmland.

Politik, myndigheter och organisationer:

@LstSormland: Landstinget Sörmland
@afBjur: Thomas af Bjur
@JimmyJansson: Jimmy Jansson

– vänner på 140 tecken



@kullgren: Åsa Kullgren
 @karinwelin: Karin Welin
 @frepet: Fredrik Pettersson
 @AWatar: Ann-Sofie Wågström
 @NiklasFrykman: Niklas Frykman
 @jaripuustinen: Jari Puustinen
 @polisen_sdm: Polisen i Sörmland
 @Polis_Nytt
 @polisen_riks
 @MDStudentkar: MDH Studentkår

Ordlista:

Vanliga uttryck:

Tweet: En post på Twitter helt enkelt.
Twitterare: En användare av Twitter
Twittera: Skicka ett meddelande på Twitter.
DM: Direktmeddelande, ett privat meddelande som skickas till en användare med funktionen Direct Message.
Followers: Andra Twitter-medlemmar som följer dig, det vill säga prenumererar på det du skriver.
Following: En lista över användare som du följer.
Hash-tag: En tagg i meddelande för att sortera områden blogggar du exempelvis om iPhone avslutar du texten med #iphone.
RT: Re-Tweet, ett sätt att posta vidare ett intressant inlägg. Skriv RT @användare framför själva inlägget, där användare är namnet på den som postade originalet.

Överkurs

Dweet: En tweet sänd på fyllan
Tweetaholism: Du bara måste skicka tweets hela tiden

Tweetaholic: Någon som är beroende av Twitter
Tweetheart: Den där speciella twitteraren
Tweetup: När twitterare möts i verkligheten – Twitter meet up.
Twiking: Twittra och cykla samtidigt
Twiz: Att dizza en medtwitterare
Twittastic, alt twitterific: Något som är fantastiskt på Twitter
Twitectomy: Ta bort followers
Twittosfären: Twitter som samhälle
Twitterati: Eliten på Twitter
Twitteritas: En kvinna som leker med sina manliga följeslagare
Trickn tweet: Bus på Twitter
Källa: mjukvara.se

JÖRGEN BRÖMS
 jorgen.broms@ekuriren.se
 016 - 15 61 64

MER PÅ WEBBEN

ekuriren.se

Du kan också läsa Eskilstuna-Kurirens Twitterskola på ekuriren.se Där hittar du fler länkar och tips.

Att doppa tårna i flödet – och äta bästa kebaben

ESKILSTUNA | En spontant planerad träff med kort varsel, för folk som bara mötts i Twittervärlden – och är sugna på Sveriges bästa kebab. Häng med på kebabtweetup.

Annika Beijbom, förlagsredaktör från Göteborg, var länge skeptisk mot Twitter.

– Men när vi gett ut boken Politik 2.0 – Konsten att använda sociala medier kände jag att jag nog borde börja använda mig av mitt eget material. Nu närmar jag mig 22 000 tweets sedan november 2009.

Själv följer Annika Beijbom drygt 2 000 andra twitterare och hon har lika många som följer henne.

– Efter ett tag blir det fullständigt naturligt att ha livliga konversationer med folk du aldrig träffat.

Hur i all världen hinner man med att läsa, följa och svara så många?

– Det gör man inte. Man doppar tårna i flödet.

– Men för research är det ovärderligt, du har ju tillgång till en fantastisk faktabank och kan vara med på meningsutbyten i ämnen du inte har någon som helst egen kunskap om. Någon har alltid en susning om man skickar ut en fråga.

Började med en helkurs

Kebabätarträffen i Eskilstuna började med att Annika anmälde sig till en helkurs här och slängde ut lite frågor på Twitter.

– Jag hade aldrig varit i Eskilstuna och ville veta vad jag inte fick missa under mitt besök. Jag fick tips om allt från Parken Zoo och Rademachersmedjorna till bra fikaställen och restauranger. Och så fick jag höra att Eskilstuna har Sveriges bästa kebab.

Det blev tre lokala twitterare som hakade på Annikas förslag om att träffas över en kebabtallrik.

Christoffer Isene, Patrik Skoog och Johan Pettersson berättar att det var fler som tänkt dyka upp men sen inte hann den här gången.

Santalet kommer snabbt in på några av de senaste ämnena de diskuterat, och de konstaterar att Twitter verkligen gjort skillnad i världen den här varen.

– När något händer ökar Twitterflödet oerhört snabbt, och människor lägger alla andra uppdrag åt sidan för att få ut information om vad som sker i det egna landet.

– Ett tag var Twitter enda kommunikationskanalen med omvärlden som fungerade i Egypten. Arabiskspråkiga twitterare skrev på engelska, och tipsen om vilka man skulle följa spreds snabbt runt världen. När internet stängdes av i landet skapades en tjänst som omvandlade samtal från en vanlig telefon till Twittermeddelanden.

– Och efter naturkatastrofen i Japan satt personer framför tv:n, direktöversatte nyheterna till engelska och twittrade ut så mycket som möjligt.

Killarna håller med Annika om att det blir ohållbart att hålla sig uppdaterad på Twitter.

– Det är mest slöseri med tid och energi, även om bruset är mer relevant än på Facebook. Och ibland är det väldigt roligt. Det är kommunikation i lite snabbare form, som öppna, gratis sms.

– Och att träffa nya vänner är ju alltid kul. Du kan dessutom följa kända personer av alla de slag. Vem som helst kan lyssna på Barack Obama. Eller Charlie Sheen.

Men är han speciellt kul att följa?

– Han är skitkul, helgalen.

ANNE-LIE ANDERSSON
 anne-lie.andersson@ekuriren.se
 016 - 15 61 83

Det offentliga mer tillgängligt

SÖRMLAND | Twitter har gjort offentliga personer mer tillgängliga. Men än så länge är tjänsten mest utnyttjad bland just offentliga personer, organisationer och yrkespersoner, åtminstone i Sverige.

I dag används Twitter mest av branschfolk, till exempel artister, organisationer eller personer som jobbar inom media och PR, men även politiker och andra offentliga personer.

Tjänsten fick stor uppmärksamhet under presidentvalet i USA 2008 då presidentkandidaten Barack Obamas valkampanj använde Twitter och andra sociala medier för att nå ut till sina väljare.

– Många användare är personer som har en yrkesmässig nytta av att twittra, säger Jör-

gen Skågeby, forskare på JMK (Institutionen för journalistik, medier och kommunikation), på Stockholms universitet.

På Twitter väljer man inte sina vänner, utan lägger till twitterare som man vill följa. Därför ser också användandet något annorlunda ut än i andra sociala medier.

Suddiga gränser

Enligt Jörgen Skågeby är Twitter en mer öppen plattform än till exempel Facebook. Därför är Twitter-användarna oftast inte lika privata. Samtidigt kan gränserna mellan jobb och fritid bli suddiga.

– De skandaler som har uppstått har varit när offentliga personer har uttryckt åsikter som kanske inte har varit så politiskt korrekta.

Jörgen Skågebys uppfattning är att de privata användarna inte är lika synliga i twittosfären som de offentliga, men i framtiden kommer även det privata användandet att öka, tror han.

Ökar med smartphone

– I och med att smartphone-marknaden ökar kommer man nog använda Twitter mer, för att uppdatera vad man håller på med.

Varför det finns ett behov av att dela med sig av det man gör kan Jörgen Skågeby däremot inte ge något klart svar på.

– Vi lever i någon slags uppdateringssamhälle. Inte bara tekniskt, utan även socialt.

FRIDA VILHELMSON
 frida.vilhelmsom@ekuriren.se
 016-15 62 13

Twitter

- Twitter är en kostnadsfri, social nätverkstjänst och mikroblogg där användarna kan skicka och läsa meddelanden, så kallade tweets.
- Meddelandena får högst vara 140 tecken långa och visas öppet på användarens profilsida.
- Alla användare kan skicka och läsa tweets via Twitters webbplats, men många väljer i stället att utnyttja tredjepartsapplika-

- tioner, då dessa är anpassade för att fungera exempelvis i en mobiltelefon, eller som fristående program som ger bättre överblick än webbsidan gör.
- Twitter har varit ett verktyg för regimkritiker i totalitära regimer att kommunicera med omvärlden.
- Tjänsten har även använts under naturkatastrofer och konflikter då privatpersoner på plats direkt kunnat rapportera om händelseutvecklingen.

- Twitter skapades av Jack Dorsey i mars 2006 och sjösattes i juli samma år.
- Tjänsten hade 175 miljoner registrerade användare världen över (september 2010).
- Under 2010 skickades 25 miljarder tweets.
- Twitters högkvarter ligger i San Francisco, men kontor och serverhallar finns även i San Antonio, Texas och Boston.
- Källa:** Wikipedia